

REGULAMENTUL OFICIAL AL Campaniei PROMOTIONALE

“ Vieti bogate”

Perioada de desfasurare a Campaniei: 5 Aprilie 2016 – 30 Noiembrie 2016

ART. 1 – ORGANIZATORUL

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale cu premii “Vieti bogate” (denumita in continuare “Campania”) este Cohn&Jansen Advertising SRL cu sediul in Bucuresti, str. Aurel Vlaicu nr. 6, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4815/2010 avand CUI RO 26904121 si avand numar de operator de date personale 19153. Campania se deruleaza cu ajutorul Mediapost Hit Mail cu sediul in Romania, Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, Cod fiscal RO13351917 denumita in cele ce urmeaza „Agentia”.
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul <https://www.facebook.com/BCRRomania>
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

ART. 2 – DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii Facebook <https://www.facebook.com/BCRRomania>, in tabul denumit “Vieti Bogate”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Campania se va desfasura in perioada: 5 Aprilie 2016 ora 16:00 – 30 Noiembrie 2016 ora 16:00, inclusiv.

ART.3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea paginii <https://www.facebook.com/BCRRomania>, sectiunea „Notes”, regasita in tabul denumit „Vieti Bogate”
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului, Bucuresti, str. Aurel Vlaicu nr. 6, sector 2, cu specificarea numelui campaniei „Vieti Bogate”
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina <https://www.facebook.com/BCRRomania>

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii campaniei, au implinit varsta de 18 ani si detin un cont de Facebook activ.

4.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la, angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – iii. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);

ART. 5 – PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 In cadrul campaniei se acorda urmatoarele premii:

A. **Marele Premiu** constand intr-o excursie de 2 persoane in Cancun, in intervalul Februarie - Decembrie 2017, in valoare de 5.000 Euro (cu TVA Inclus), echivalent cu 22.250 RON.

Marelui Premiu i se aplica urmatoarele conditii:

- a. Rezervarea excursiei se va realiza numai dupa validarea castigatorilor si numai in functie de disponibilitatea biletelor de avion si a cazarii la hotel in perioada si bugetul descris mai sus;
- b. Daca Organizatorul va fi in imposibilitatea de a rezerva biletele de avion, respectiv cazarea la hotel conform detaliilor de mai sus, acesta va acorda castigatorului un voucher echivalent cu valoarea excursiei descrise mai sus (22.250 RON), ce va putea fi folosit pentru servicii de turism, prin intermediul agentiei de turism Paloma Tours (cu sediul in Str. Vasile Lucaciu nr 60, sector 3, Bucuresti, Romania).

Premiul mare include:

- Bilet de avion Bucuresti - Cancun – Bucuresti, cu toate taxele incluse, clasa economy;
- Transfer de la aeroport (in Cancun) catre hotel si inapoi spre aeroport (la plecare);
- Cazare 5 nopti, la hotel de 5 stele, in regim all inclusive, camera dubla, in Cancun;
- Tur la situl arheologic "Chichen Itza" (include: Transport pe perioada excursiei, cu masina/autocar cu aer conditionat; taxa de intrare in situl arheologic; pranz la un restaurant local; ghid in engleza/spaniola) - turul nu este privat, va fi "sit in coach";
- Tur "Tulum & Xel Ha" (port maias si parc acvatic) – (include: Transport pe perioada excursiei cu masina/autocar cu aer conditionat; taxa de intrare in situl arheologic Tulum si parcul Xelha; plan all inclusive la Xelha, ghid in engleza/spaniola) - turul nu este privat, va fi "sit in coach";
- Tur in parcul "Xcaret" – (include: Transport pe perioada excursiei cu masina/autocar cu aer conditionat; taxa de intrare in parcul Xcaret, ghid in engleza/spaniola) - turul nu este privat, va fi "sit in coach";
- Tur in parcul natural "Xenotes" (include: Transport pe perioada excursiei cu masina/autocar cu aer conditionat, taxa de intrare in parcul Xenotes, pranz, ghid in engleza/spaniola) - turul nu este privat, va fi "sit in coach";

CE NU este inclus in premiul mare si intra in responsabilitatea castigatorului si a insotitorului sau:

- Realizarea sau detinerea unui pasaport valabil pentru cel putin 7 luni (incepand cu prima zi a calatoriei);
- Asigurarile medicale;
- Reprogramare zboruri/cazari, ulterior rezervarii initiale;
- Cheltuieli de natura personala (minibar, telefon, etc);
- Tipsuri pentru ghizi si soferi;
- Oricare alte servicii care nu sunt mentionate explicit ca fiind incluse;

B. **8 (opt) Premii mici**, in valoare totala de 16.800 RON (respectiv 3.775,28 Eur), TVA inclus, conform tabelului:

Nume premiu	Cate bucati:	Valoare unitara	Valoare totala
Voucher Biciclop pentru o bicicleta	2	2.000 RON	4.000 RON
Aparat Foto profesional - Nikon D5200 kit 18-55mm VR II AF-s DX	2	2.200 RON	4.400 RON
iPhone 6, 16 GB	2	2.700 RON	5.400 RON
Vouchere pentru comanda online Carturesti	2	1.500 RON	3.000 RON

5.2 Premiilor mici sub forma de voucher li se aplica urmatoarele conditii:

A. Voucher Biciclop:

- Voucherul Biciclop este oferit sub forma unui cod cadou, care are valabilitate pana la 31 Martie 2017;
- Codul poate fi folosit doar pentru plasarea unei comenzi online pe www.biciclop.ro;
- Daca valoarea comenzii depaseste valoarea codului, diferenta va fi suportata de castigator;
- Daca valoarea comenzii este mai mica decat valoarea codului folosit, diferenta nu poate fi recuperata.

B. Vouchere Carturesti :

- Voucherul este acordat sub forma de coduri unice, ce pot fi folosite atunci cand se plaseaza o comanda pe site-ul www.carturesti.ro;
- Un premiu (valorand 1.500 Ron) consta in 5 coduri unice, fiecare in valoare de 300 ron.
- Codurile unice sunt valabile pana la 31 Martie 2017.
- Fiecare cod unic poate fi folosit o singura data, pentru o singura comanda plasata pe site-ul www.carturesti.ro. Daca valoarea comenzii depaseste valoarea codului folosit, diferenta va fi suportata de castigator. Daca valoarea comenzii este mai mica decat valoarea codului folosit, diferenta nu poate fi recuperata.

5.3 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de 39.050 RON, cu TVA Inclus .

5.4 Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, ce vor avea loc la sediul Organizatorului conform planificarii de mai jos si se vor desfasura in Bucuresti, in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si unui notar public.

5.5 Planificarea tragerilor la sorti:

1. In data de 4 Iulie 2016 va avea loc tragerea la sorti pentru patru (4) premii mici:

- a. Vor fi inscrisi in tragerea la sorti toti participantii care au inscrieri valide in campanie in perioada 5 Aprilie – 30 Iunie 2016;
- b. Se vor desemna 4 castigatori si pentru fiecare castigator cate 3 (3) rezerve.
- c. Cele 4 premii oferite in urma acestei trageri la sorti constau in: 1 Premiu Voucher Biciclop, 1 Premiu Aparat foto Nikon, 1 Premiu iPhone, 1 Premiu Voucher Carturesti.

2. In data de 4 Octombrie 2016 va avea loc tragerea la sorti pentru patru (4) premii mici.

- a. Vor fi inscrisi in tragerea la sorti toti participantii care au inscrieri valide in campanie in perioada 1 Iulie – 30 Septembrie 2016;
- b. Se vor desemna 4 castigatori si pentru fiecare castigator cate 3 (3) rezerve.

- c. Cele 4 premii oferite in urma acestei trageri la sorti constau in: 1 Premiu Voucher Biciclop, 1 Premiu Aparat foto Nikon, 1 Premiu iPhone, 1 Premiu Voucher Carturesti.

3. In data de 5 Decembrie 2016 va avea loc tragerea la sorti pentru premiul cel mare.

- a. Vor fi inscrisi in tragerea la sorti toti participantii care au inscrisuri valide in campanie in perioada 5 Aprilie 2016 – 30 Noiembrie 2016;
- b. Se vor desemna 1 castigator si 3 rezerve;
- c. Premiul cel mare consta intr-o excursie de 2 persoane in Cancun, in intervalul Februarie - Decembrie 2017.

5.6 In urma tragerilor la sorti, castigatorii vor fi contactati pentru validare, dupa cum se detaliaza la Art. 7 din Regulament.

5.7 Dupa validare, castigatorii vor fi afisati pe pagina <https://www.facebook.com/BCRRomania>

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicatiei, Participantii trebuie:

- i. sa detina/ creeze cont pe site-ul www.facebook.com;
- ii. sa acceseze tabul dedicat Campaniei Vieti Bogate, de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BCRRomania>
- iii. sa permita aplicatiei sa acceseze toate informatiile necesare pentru buna desfasurare a Campaniei;
- iv. Ulterior vor putea vizualiza evenimentele BCR si pot adauga o experienta proprie, urmand pasii de mai jos:
 - completare nume experienta,
 - setare data,
 - plasare pin pe harta (indicand locul de desfasurare a experientei),
 - descriere a experientei respective,
 - adaugare de imagine, prin incarcare („upload”).
- v. sa apese butonul “Adauga Experienta” pentru inscrierea in concurs. Experienta va fi inscrisa in concurs si moderata ulterior, conform criteriilor de mai jos:
 - sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate;
 - sa apartina participantului si sa nu fie preluata din alte surse;
 - sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile. sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool.
 - sa fie localizata pe teritoriul Romaniei (prin plasare pin pe harta).
 - sa cuprinda continut inteligibil, clar, care respecta tema de „experienta”.

Orice inscriere va fi moderata de catre Organizator, conform celor stipulate la art. 6.6, si toate inscrierile care nu respecta cele de mai sus vor fi eliminate din concurs.

6.2 Dupa finalizarea experientei, Participantul trebuie sa isi introduca numarul de telefon in format 07XXXXXXXX, pentru a fi inscrisa in campanie

6.3 De asemenea, Participantul trebuie sa isi exprime acceptul termenilor Regulamentului, prin bifarea casutei corespunzatoare.

6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din campanie, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Participantii care inscriu continut reprobabil in aplicatie pot fi descalificati, fara nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

- 6.5 Utilizarea mai multor conturi de Facebook nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunile prevazute la Art. 6.2.2. de mai sus.
- 6.6 Organizatorul are la dispozitie 3 zile lucratoare pentru a efectua moderarea inscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 6.2. Dupa finalizarea procesului de moderare, in cazul in care inscrierea este respinsa, participantul va primi, la adresa de e-mail indicata in momentul inscrierii, un e-mail prin care este informat despre acest aspect.
- 6.7 Un participant poate inscrie oricate experiente, insa va fi luat in calcul pentru tragerea la sorti finala pentru o singura inscriere valida, prima dintre acestea.
- 6.8 Prin inscrierea de poze in Campanie, Participantii isi asuma ca respectivul material le apartine si ca au dreptul de a-l folosi.
- 6.9 Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 6.10 Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 – CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1 In termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigatorilor, prin tragere la sorti, acestia vor fi contactati la numarul de telefon inregistrat la inscrierea in concurs. Se va incerca apelarea de maxim 3 ori in intervalul orar 10:00 – 17:00, pe numarul de telefon inregistrat, in vederea revendicarii premiului castigat.
- 7.2 Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca dreptul de participare stipulat in Sectiunea 4;
 - sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator;
 - sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii;
 - in momentul validarii premiului, castigatorii vor fi informati ca trebuie sa trimita copia cartii de identitate, la numarul de fax sau la adresa de email (comunicate in timpul convorbirii), in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- 7.3 Premiile mici, vor fi livrate prin curier in termen de maxim 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Inmanarea premiului, se va face pe baza actului de identitate al participantului. In momentul predarii premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.
- 7.4 Marele Premiu constand intr-o Excursie in Cancun va fi dupa desemnarea castigatorului Marelui Premiu, prin tragere la sorti, in functie de disponibilitatea biletelor pentru rezervare (dupa cum este descris in cadrul Art. 5.1 A din Regulament). In vederea revendicarii premiului cel mare de catre potentialul Castigator, acesta trebuie sa comunice date sale personale, precum si ale persoanei care il va insoti in excursie: nume, prenume, data de nastere si adresa de expediere a premiului castigat.

De asemenea, Castigatorul va trebui sa trimita cele doua copii CI, precum si copiile pasapoartelor (atat pentru castigator, cat si pentru insotitor) pentru realizarea rezervarilor, la o adresa de email comunicata in momentul apelului.

 - Comunicand datele personale, Castigatorul intelege si asuma faptul ca, ulterior comunicarii acestor date, acestea nu vor putea fi schimbate, ceea ce poate duce la imposibilitatea acordarii premiului de catre Organizator.
 - Totodata va confirma ca a fost informat, atat el, cat si insotitorul sau, in legatura cu recomandarile primite din parte Organizatorului (conform www.mae.ro) pentru a se evita refuzul intrarii in Mexic:
 - sa detina pasaport cu valabilitate minima de inca 6 luni de la data iesirii de pe teritoriul Mexican;

- sa demonstreze ca beneficiaza de servicii turistice achitate anticipat sau ca detine resurse financiare suficiente pentru perioada sederii; (Castigatorul este responsabil de acest aspect – sa poata demonstra ca detine resurse financiare pentru perioada sederii, premiul nu include “diurna” sau bani de buzunar)
- sa detina asigurare medicala valabila pe intreaga perioada a sederii in Mexic;
- sa faca dovada asigurarii conditiilor de cazare;

7.5 Pentru a intra in posesia premiului mare, castigatorul trebuie sa tina cont de urmatoarele:

- Rezervarea si organizarea excursiei se va desfasura prin intermediul agentiei Paloma Tours, care va intra in posesia datelor personale ale castigatorului si insotitorului sau, asa incat sa poata face rezervarile;
- Paloma Tours nu raspunde pentru situatiile in care persoanelor nu le este permisa trecerea frontierei de catre autoritatile tarii de destinatie;
- In cazul in care castigatorul doreste sa calatoreasca si cu alte persoane (in plus fata de insotitor), acest lucru este posibil cu achitarea de catre castigator a costurilor excursiei pentru acele persoane, costuri ce vor fi comunicate la momentul respective, conform cu disponibilitatile si tarifele obtinute la momentul la care se solicita rezervarea;
- Pentru a intra in posesia premiului, Castigatorul trebuie sa se prezinte la sediul Paloma Tours in termen de 1 luna de la validarea castigatorului:

Adresa Paloma Tours este Str. Vasile Lucaci nr 60, sector 3, Bucuresti.

7.6 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorului si premiul castigat de acesta, fiecare castigator va fi afisat in cadrul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/BCRRomania>, in maxim 5 zile lucratoare de la validare.

7.7 In momentul acordarii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire, , prin semnarea si datarea proceselor-verbale, castigatorii Participanti isi vor exprima in scris acordul lor ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in vederea atribuirii premiilor Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiilor in Campanie, lipsa acestuia sau ne semnarea procesului verbal de predare – primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiilor.

7.8 In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator si a rezervelor, din motive precum numar gresit, telefon inchis, nu raspunde, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va ramane in posesia Organizatorului.

ART. 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Promotii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrisurile ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

- Situatiile in care numarul de telefon completat in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificat (numarul nu este corect, etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.
- 8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Promotii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcare drepturilor tertilor.
- 8.6. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- 8.7. Participantul este responsabil in intregime pentru corectitudinea informatiilor inscrise in aplicatie, precum si de continutul in scris – raspunsul la intrebare Organizatorului, conform indicatiilor din pagina Campaniei.
- 8.8. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.9. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.
- 8.10. Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 31 decembrie 2016. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre Cohn&Jansen Advertising S.R.L., la adresa de corespondenta str. Aurel Vlaicu nr. 6, sector 2, Bucuresti. Contestatiile se vor solutiona de catre Organizator, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemultumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

ART. 9 – TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 571/2003, privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

ART. 10 – PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit), in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/ sau obiecte promotionale si/ sau mostre. Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 11319 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/ 2001 privind protectia persoanelor cu privire la

prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/ 2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai.

- 10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Organizatorului, la adresa: str. Aurel Vlaicu nr. 6, sector 2, Bucuresti, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/ 2001.
- 10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.
- 10.4 Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:
 - i. dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
 - ii. dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - iii. dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - a. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - c. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i. sau ii., daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- 10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului, la adresa: str. Aurel Vlaicu nr. 6, sector 2, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.6 Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp, si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.
- 10.7 Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/ 2001.

ART. 11 – INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE. FORTA MAJORA

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand, in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3. din prezentul Regulament.

ART. 12 – LITIGII

- 12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente, din municipiul Bucuresti.
- 12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

ART. 13 - ALTE CLAUZE

- 13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.